

Richtlinie der Studienprogrammleitung Doktorat Wirtschaftswissenschaften zu Lehrveranstaltungen im Dissertationsgebiet PhD Management

Im Dissertationsgebiet PhD Management sind laut Curriculum Lehrveranstaltungen im Ausmaß von 30 ECTS zu absolvieren. Die zu absolvierenden Lehrveranstaltungen werden in den Dissertationsvereinbarungen für das Dissertationsgebiet PhD Management gemäß dieser Richtlinie festgelegt.

Das Programm ist in ein Core Program und ein Elective Program mit jeweils 15 ECTS gegliedert.

Im Core Program sind drei Kurse aus den folgenden Kursen (die mit jeweils 5 ECTS bewertet sind) auszuwählen:

- Philosophy of Science
- Experimental and Simulation Methods

- Management Decision Making
- Management Control
- Advanced Microeconomics

- Multivariate Business Statistics
- Structural Equation Modeling

- Econometrics
- Advanced Regression Analysis

Im Elective Program sind mindestens drei Kurse zu absolvieren, das Elective Program hat insgesamt mindestens 15 ECTS zu umfassen. Die Kurse können aus der folgenden Liste der von der Fakultät angebotenen Kurse nach Massgabe des Angebots gewählt werden, was von Semester zu Semester variieren kann. Ferner können für das Dissertationsvorhaben relevante Kurse fachverwandter Doktorats- oder PhD-Programme der Universität Wien oder einschlägiger Doktoratsprogramme anderer Universitäten im Ausmaß von maximal 15 ECTS nach vorheriger Genehmigung durch den Betreuer der Dissertation und die DSPL im Rahmen der Dissertationsvereinbarung absolviert werden.

Von der Fakultät werden im Rahmen des Elective Programs jedenfalls die folgenden Kurse angeboten, die jeweils mit 5 ECTS bewertet sind:

- Topics in Controlling and Financial Accounting 1
- Topics in Marketing and International Marketing 1
- Topics in Human Resources and Organizations 1
- Topics in Strategy and Innovation 1

- Topics in Controlling and Financial Accounting 2
- Topics in Marketing and International Marketing 2
- Topics in Human Resources and Organizations 2

- Topics in Strategy and Innovation 2
- Topics in Controlling and Financial Accounting 3
- Topics in Marketing and International Marketing 3
- Topics in Human Resources and Organizations 3
- Topics in Strategy and Innovation 3

Weitere Kurse können von der Studienprogrammleitung nach Maßgabe der verfügbaren Ressourcen und gemäß den Bestimmungen des Curriculums eingerichtet werden.

Die Fakultätsöffentliche Präsentation des Dissertationsvorhabens gemäß §5(2) des Curriculums ist keine Lehrveranstaltung im Sinne des §5(1) des Curriculums und wird daher auch nicht mit ECTS-Punkten bewerten.